



FILIPÍNY

EKONOMICKÝ BOOM A PŘÍLEŽITOSTI PRO ČESKÉ EXPORTÉRY

Ondřej Puchinger
Ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Filipíny





Zdroj: Ondřej Puchinger



Zdroj: Ondřej Puchinger



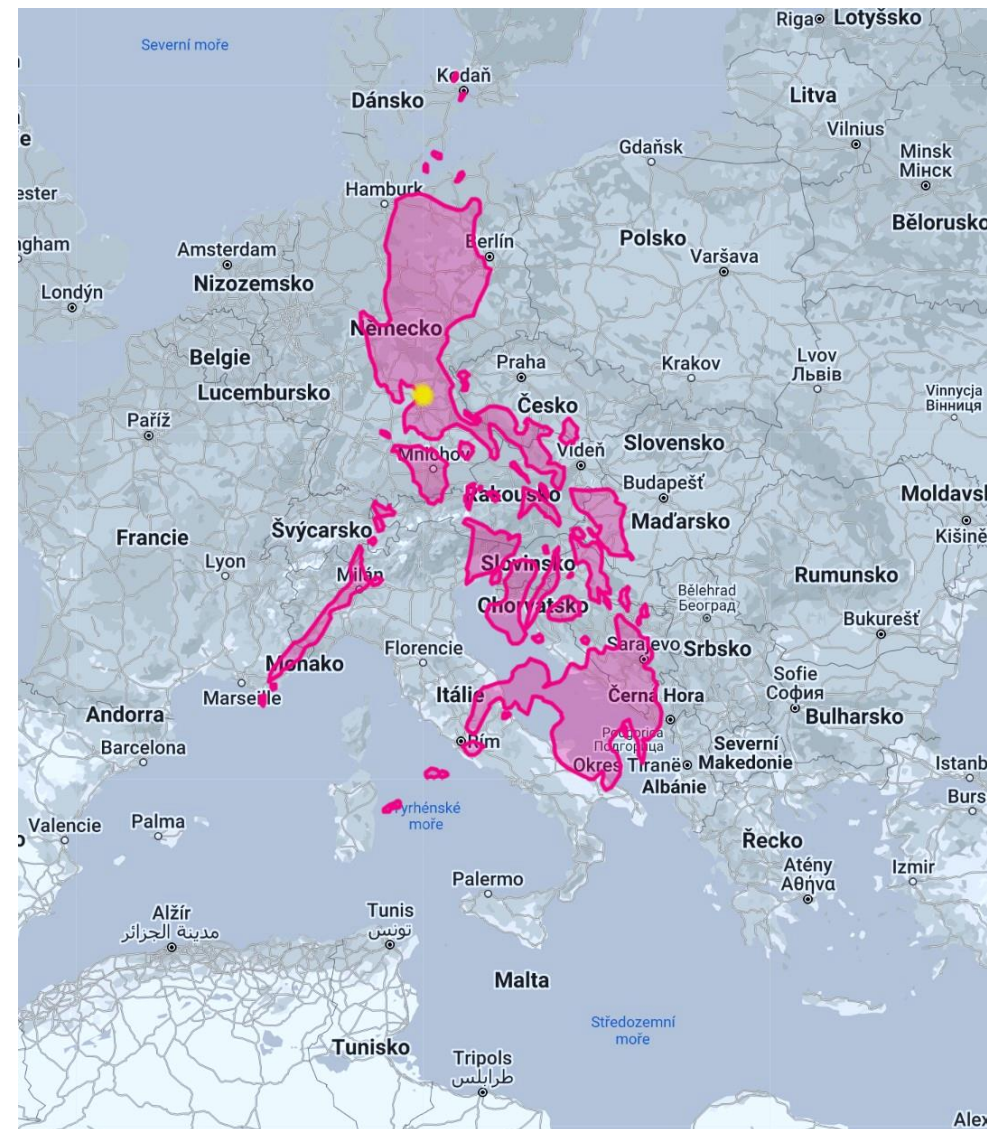
Zdroj: Ondřej Puchinger



Zdroj: Ondřej Puchinger

Filipíny

- Rozloha / Členění: 300 tis. Km² / 7 641 ostrovů
- Počet obyvatel: 118 mil. obyvatel (13. populace)
- Počet obyvatel mimo PHP: 10% cca 12 mil obyvatel
- Územně-správní rozdělení: 4 hlavní souostrovní
- Největší město Manila: 14,95 mil. obyvatel (2024)
- Jazyk: Angličtina / Tagalog
- Náboženství: 92% katolická víra
 - 5% islám
 - 3% další



Filipíny jako progresivní trh

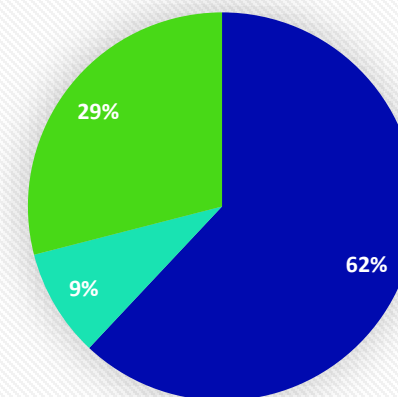
Rok	2019	2020	2021	2022	2023	2024
HDP*	1005	921	1017	1171	1495	1577 ¹
HDP (%)	6,12%	-9,52%	5,71%	7,57%	5,60%	7,00% ¹
Inflace (%)	2,39%	2,39%	3,93%	5,82%	6,00%	3,5% ¹
Nezaměstnanost	2,24%	2,52%	2,63%	2,24%	3,10%	4,00% ¹
Kurz 100 PHP/CZK	44,84 ²	44,46 ²	43,10 ²	40,66 ²	40,35 ²	41,39 ³

* Hodnoty v 1000 USD

Zdroje: Philippine Statistics Authority, World Bank, Collers, Asian Development Bank, ECCP, Department of Trade and Industry, Board of Investments

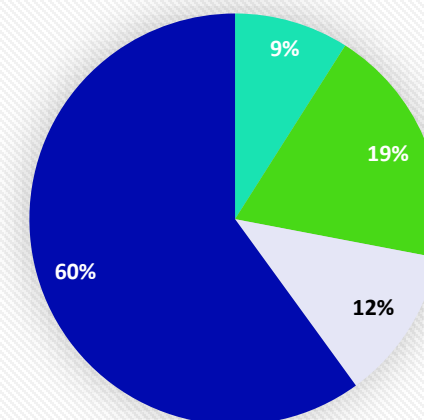
1 Plánovaný odhad PSA, 2 – kurz CNB k 31.12. daného roku, 3 – kurz CNB k 10.04.2024

HDP - Příjmový Přístup



■ Služby ■ Zemědělství ■ Průmysl

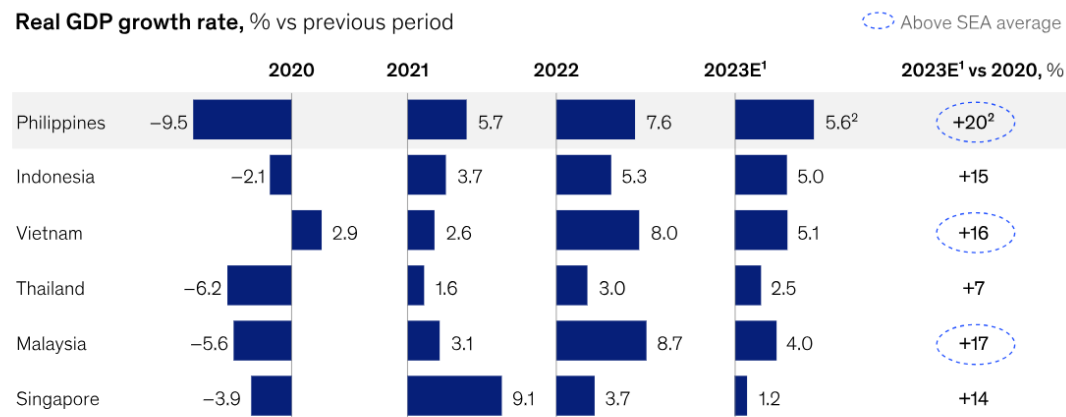
HDP - Výdajový Přístup



■ Obchod ■ Investice ■ Státní správa ■ Spotřeba

HDP – nad úrovní ASEAN = BUDOUCNOST

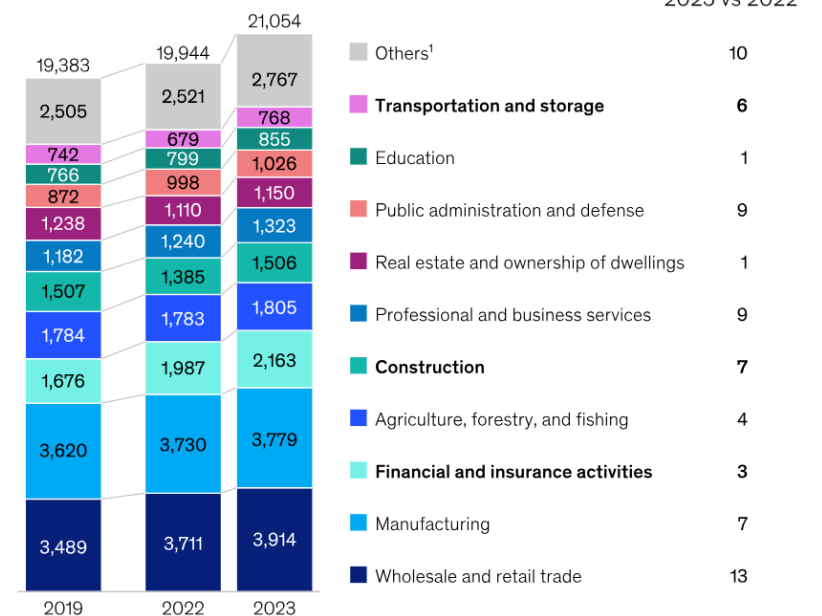
Real GDP growth rate, % vs previous period



McKinsey & Company

Zdroj: McKinsey&Company

Philippines GDP contribution per industry, PHP billion, constant 2018 prices



¹Includes mining and quarrying, utilities, hospitality, information and communication, health work and social services, and other services.
 Source: Philippines Statistics Authority; McKinsey analysis

McKinsey & Company

High growth sectors

Transportation
 Major transportation infrastructure flagship projects from government

Construction
 Increased construction of residential and commercial spaces, industrial zones

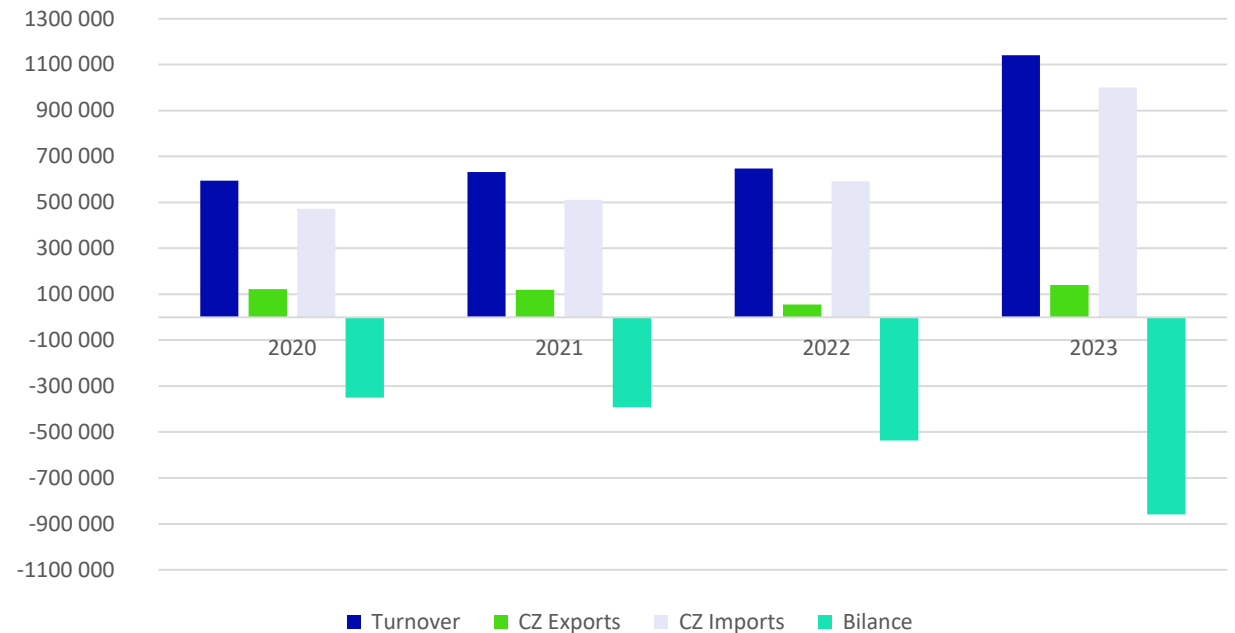
Financial
 Growth in digital adoption and banking penetration amid high interest rates

Bilance obchodu s ČR

Rok	2019	2020	2021	2022
2020	594 642	122 518	474 124	-349 606
2021	631 506	199 906	511 601	-391 659
2022	647 255	54 844	592 411	-537 567
2023	1 140 204	140 518	999 732	-859 214

* Hodnoty v 1000 USD

Zdroje: Celní úřad / Český statistický úřad



Filipíny jako progresivní trh

Rostoucí mladá populace



Průměrný věk
25,5 let



Oficiální jazyk
Angličtina

Peněžní toky Převody ze zahraničí



FC 2023
USD 37 Miliard

FC 2024
USD 38 Miliard

11 Milionů
mimo PH

Public Service Act



Umožňuje 100% zahraniční
vlastnictví v
telekomunikacích, letectví,
námořní dopravě, železnic
a logistiky

Omezení zahraničního
kapitálu pouze na
veřejné služby

Rostoucí střední třída



Zdroj: ECCP, BDB Law



Investment Performance

JANUARY TO DECEMBER 18, 2023

Total Approved Investments

PHP 1.16T

vs. **1.15T** PREXC target in IPA-approved investments in 2023



59%

increase from the same period last year

PHP 763.22B

Foreign investment Approvals

66% of total approvals

PHP 398.76B

Local Investment Approvals

TOP FOREIGN SOURCES



Germany
PHP**393.28B**



Netherlands
PHP**333.61B**



Singapore
PHP**17.38B**



United States
PHP**3.38B**

Investment Approvals per Sector



Renewable Energy
PHP**968.14B**



Information and Communication
PHP**96.16B**



Manufacturing
PHP**22.03B**



Infrastructure (Toll Roads)
PHP**20B**



Real Estate (Mass Housing)
PHP**15.63B**

Source: Philippine Statistics Authority, World Bank, Collers, Asian Development Bank, ECCP, Department of Trade and Industry, Board of Investments

Filipíny jako progresivní trh

Vztahy mezi ČR & PH



Zdroj: vláda.gov.cz



Zdroj: PCAF / X



Zdroj: blesk



Osobní návštěva Předsedkyně Evropské komise Urshuly von der Leyen, potvrdilo obnovení diskuze o Free Trade Agreement mezi EU a PH.

Zdroj: Malacanang Photo

Vztahy mezi EU & PH

- Od 03.2023 obnovené diskuze o **Dohodě o volném obchodě**
- Filipínská vláda předpokládá úspěšné **ukončení jednání v roce 2028**
- Aktuálně je platný obchodní vztah **mezi EU a PH ve formě GSP+**
- GSP+ zahrnuje až 6300 výrobků, které jsou možné z Filipín **dovážet bezcelně do EU**

Jak hledat partnery na Filipínách

– ONLINE PLATFORMY / MEZINÁRODNÍ VÝSTAVY

- Facebook není brán jako osobní sociální síť
- Filipínci často hledají přes mezinárodní výstavy – ME / EU
- POZOR na prostředníky

– MÍSTNÍ ASOCIACE A KOMORY

- Velmi podobná struktura jako v České republice
- Pro společnosti je prestižní být členem a není to z pravidla levné
- POZOR mnoho kontaktů/informací je zastaralých po COVIDu

– PŘÍMÝ KONTAKT

- Nejefektivnější je osobní kontakt
- Je třeba řešit s vysoce postavenou osobou v hierarchii společnosti
- Telefonáty / Emaily = nízká efektivita

94 milionů Filipínců jsou aktivní na sociálních sítích v průměru 4,5 hodiny denně. ONLINE prostředí je zásadním obchodním kanálem

Obchodní prostředí na Filipínách

Obchod na Filipínách je silně ovlivněn rodinnými vazbami a hierarchií, což je časté v mnoha asijských kulturách. Tento aspekt má významný dopad na způsob, jakým se vede obchod, přičemž starší členové rodiny často hrají klíčovou roli v rozhodovacích procesech.



Rodinný podnik

Centrální rozhodovací role

Starší členové jsou považováni za moudré a zkušené, a proto jsou jejich názory a rozhodnutí vysoce respektovány.

Předání zkušeností a podniku

mladší členové rodiny jsou často zahrnuti do obchodních operací a učí se od starších



Obchodní jednání

Důraz na osobní vztahy

rozdívejte osobní vztahy s klíčovými členy rodiny a získat si jejich důvěru.

Komunikace a jednání

často nepřímá, s důrazem na zachování harmonie a respektu. Je důležité být citlivý k náznakům a nepřímým způsobům komunikace



Kulturní nuance

Hierarchie a respekt

důraz na hierarchii a respektování starších, projevy úcty a respektu k seniorům mohou mít pozitivní vliv na obchodní vztahy.

Rodinná solidarita

Rozhodnutí jsou často přijímána s ohledem na to, co je nejlepší pro rodinu

Je klíčové porozumění těmto kulturním aspektům. Úspěch v obchodních vztazích zde často závisí na schopnosti navázat silné mezilidské vztahy a respektovat místní obchodní etiketu a rodinné struktury.

Asistence kanceláře CzechTrade Filipíny

Kancelář plně funkční od 09.2023 / místní tým bude ustanoven do léta 2024

Aktuálně dokončujeme kanceláře na Velvyslanectví České republiky v Manile (Makati)



Ověření Zájmu o Výrobek (OZV)

Zjištění + Prověření obchodních kontaktů

Vytvoření Long-Listu Short-List
Zúžení výběru na cca 5-10 subjektů
Osobní prověření

Osobní asistence / Prezentace

Primární kontakt se zodpovědnou osobou
Možnost osobní prezentace společnosti / výrobků
Propojení s klientem (online / osobní)

Souhrnná zpětná vazba / Doporučení dalšího postupu



Dlouhodobá Exportní Asistence

Prodloužená ruka na místním trhu

Plnohodnotné zastupování při vyhledávání / prezentace
Certifikace nebo registrace výrobku
Systematické postupování při získávání partnerů

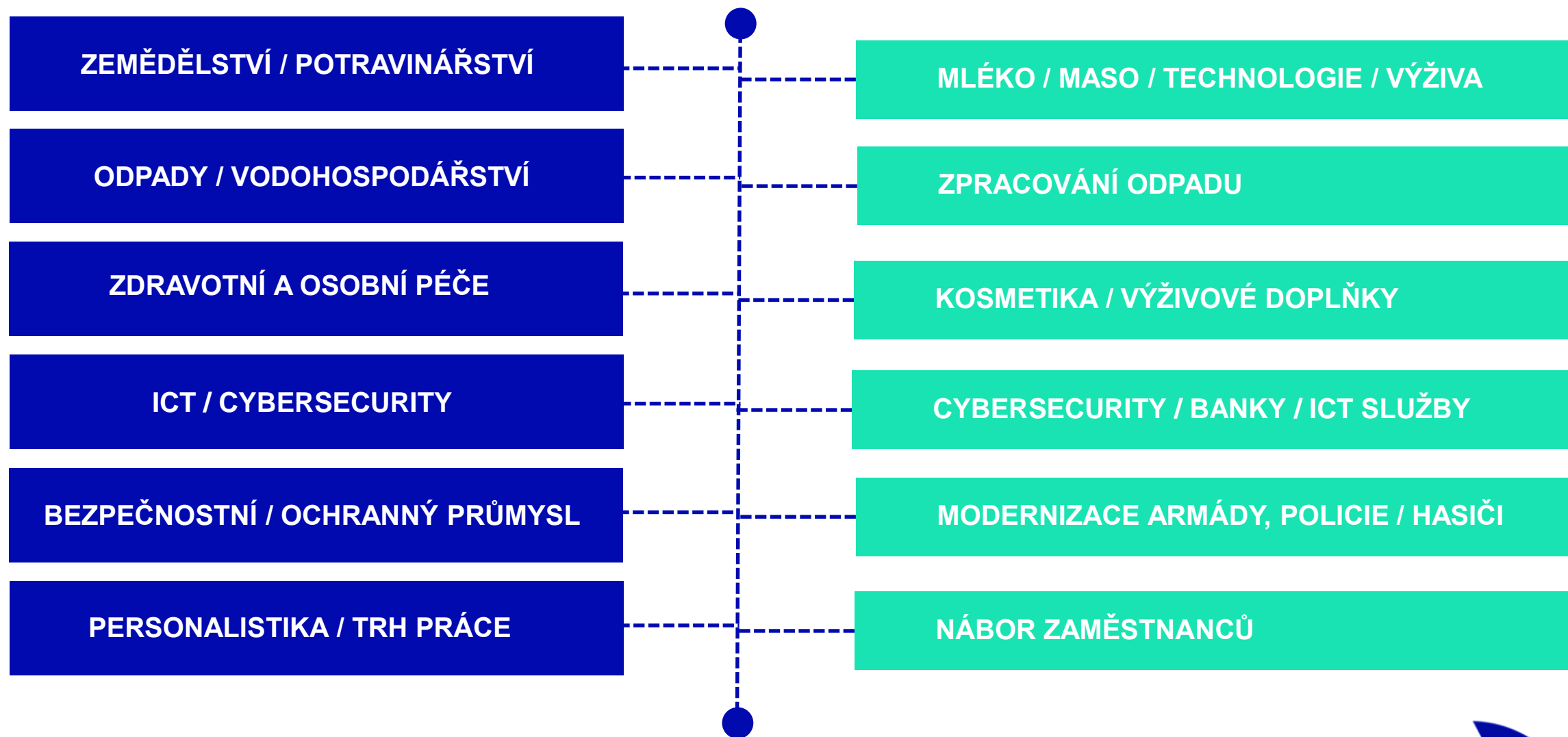
Efektivita a průběžná aktualizace

Nastavení průběžných cílů
Vyhrazený čas každý měsíc pro daného klienta
Pravidelné online/písemné aktualizace o stavu

Ušetřené finanční prostředky

Další služby v rámci kompletního portfolia jsou také nabízeny (viz INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ)

Perspektivní obory na Filipínách



Zemědělství / Potravinářství

Aktuální Příležitosti

- Maso – v CZ proběhla 02.2024 certifikace 5 provozů
- Uzeniny – je zde velký zájem o jiné chutě / evropské produkty
- Mléko – ČR bylo vždy silným dovozcem sušeného mléka a syrovátka nebo UHT
- Krmné směsi / Petfood – toto je velmi zajímavý trh který má potenciál růstu

Zemědělské / Potravinářské Technologie

- Tento segment má obrovský potenciál růstu = Filipíny jsou plně závislé na všech hlavních zemědělských komoditách a místní výroba (produkce) nestačí trhu
- Na trhu jsou především Asijské technologie
- Nejzajímavějším jsou:
 - Systémy pro chov prasat / drůbeže / skotu
 - Zařízení do potravinářských provozů

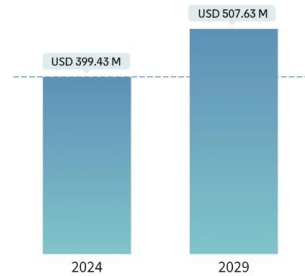


Food industry in the Czech Republic is well known for its quality and safety thanks to a strict system of checks and certifications

Krmiva / Petfood

Philippines Feed Additives Market

Market Size in USD Million
CAGR 4.91%



Source: Mordor Intelligence

Study Period	2017 - 2029
Market Size (2024)	USD 399.43 Million
Market Size (2029)	USD 507.63 Million
Largest Share by Additive	Amino Acids
CAGR (2024 - 2029)	4.91 %
Fastest Growing by Additive	Pigments

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in alphabetical order.

LARGEST MARKET BY ANIMAL

52.05 %

Value Share, Swine, 2022



The swine segment is the largest in the market because of the increased demand for exporting pork, the swine population, and the increasing feed production.

FASTEST-GROWING MARKET BY ADDITIVE

5.46 %

Projected CAGR, Pigments, 2023-2029



Pigments are the fastest growing segment as there is demand for the dark yellow color yolk, which enhances the appearance of poultry feed and increases investment by producers.

FASTEST-GROWING MARKET BY ANIMAL

6.41 %

Projected CAGR, Poultry, 2023-2029



The poultry segment has witnessed the fastest growth in the market due to increased demand for eggs and poultry meat for consumption and feed production.

LEADING MARKET PLAYER

6.63 %

Market Share, Alltech, Inc., 2022



Alltech Inc. is the market leader as it has been innovating its products and has partnerships with research institutes to innovate and analyze the products produced.

Philippines Pet Food Market Analysis

The Philippines Pet Food Market size is estimated at USD 292.20 million in 2024, and is expected to reach USD 681.32 million by 2029, growing at a CAGR of 18.45% during the forecast period (2024-2029).

292.20 Million

Market Size in 2024 (USD)

681.32 Million

Market Size in 2029 (USD)

LARGEST MARKET BY PRODUCT

48.94 %

Value Share, Food, 2022



The increased demand for commercial food products, such as kibbles and wet foods, to meet the daily dietary requirements of pets has made it the largest segment in the country.

16.03 %

CAGR (2017-2023)

18.45 %

CAGR (2024-2029)

Philippines Feed Additives Market Analysis

The Philippines Feed Additives Market size is estimated at USD 399.43 million in 2024, and is expected to reach USD 507.63 million by 2029, growing at a CAGR of 4.91% during the forecast period (2024-2029).

399.43 Million

Market Size in 2024 (USD)

507.63 Million

Market Size in 2029 (USD)

LARGEST MARKET BY ADDITIVE

25.13 %

Value Share, Amino Acids, 2022



The amino acids segment is the largest in the market due to increased awareness of balancing the gut pH, increasing livestock population, and reducing infections.

5.33 %

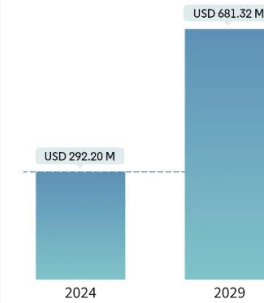
CAGR (2017-2023)

4.91 %

CAGR (2024-2029)

Philippines Pet Food Market

Market Size in USD Million
CAGR 18.45%



Source: Mordor Intelligence

Study Period	2017 - 2029
Market Size (2024)	USD 292.20 Million
Market Size (2029)	USD 681.32 Million
Largest Share by Pets	Dogs
CAGR (2024 - 2029)	18.45 %
Fastest Growing by Pets	Dogs

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in alphabetical order.

LARGEST MARKET BY ANIMAL

59.99 %

Value Share, Dogs, 2022



The higher population of dogs, the common pets in many Filipino households, resulted in a higher demand for dog food products, thus increasing the segment's share in the market.

FASTEST-GROWING MARKET BY PRODUCT

20.12 %

Projected CAGR, Pet Treats, 2023-2029



The increasing awareness, the vital role of treats in training, rewarding, and supporting the well-being of pets, and consumer focus on pet health are driving the market's growth.

FASTEST-GROWING MARKET BY ANIMAL

20.92 %

Projected CAGR, Dogs, 2023-2029



Owing to the growing dog ownership rates and increasing consumer disposable incomes, the demand for high-quality dog foods is rapidly rising in the country, driving the market's growth.

LEADING MARKET PLAYER

27.87 %

Market Share, Mars Incorporated, 2022



Mars, Incorporated is the market leader and primarily focuses on product innovations in the country. It launched various pet food lines under the Royal Canin and Temptations brands.



Ondřej Puchinger
Ředitel,
CzechTrade Filipíny
E-mail: ondrej.puchinger@czechtrade.cz
Tel.: +63 908 337 0982



Ronaldo Lacsamana
AVP Business Development,
Phil. Ecology Systems



Tereza Taťáková
Ředitelka,
Complex International Recruitment



CzechTrade



czechtrade



czechtradeofficial



design.centrum

